

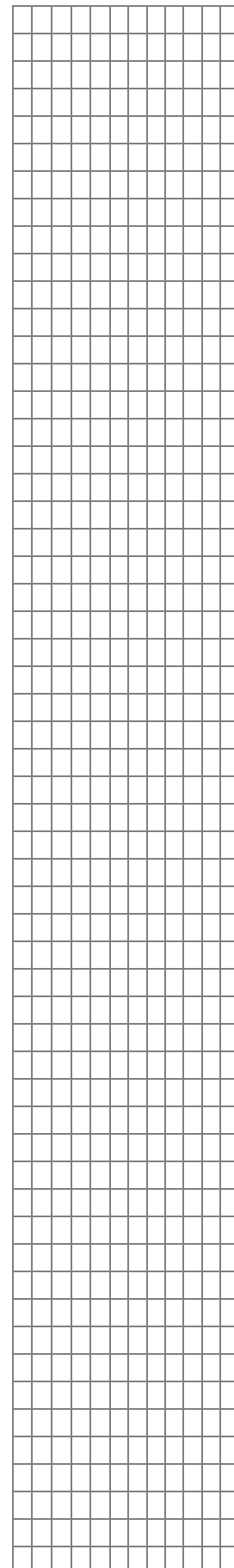
## **„Bezeichnung bestimmen, mit der Domänen in Google erscheinen“**

Jürgen Eckert - Domplatz 2 - 96049 Bamberg  
Tel (09 51) 5 02 2 75, Fax (09 51) 5 02 2 71  
Mobil (01 79) 3 22 09 33 , privat (09 51) 9 68 58 34  
E-Mail: [eckert@erzbistum-bamberg.de](mailto:eckert@erzbistum-bamberg.de)

Diese Unterlagen sind nur zum Gebrauch in Seminaren des Verfassers bestimmt. Sie sind Arbeitsunterlagen und müssen noch mündlich und schriftlich ergänzt werden. Die Veröffentlichung ist untersagt – ebenso die Weitergabe an Dritte.

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Wie „Google“ Homepages findet und listet?</b>	<b>3</b>
1.1	Arbeitsweise von „Google	3
1.2	Schritt für Schritt das Netz bereisen	3
1.3	Nummern und Wörter	3
<b>2</b>	<b>Einstellungen im CMS vornehmen</b>	<b>5</b>
2.1	Anzeige einer Homepage in Google	5
2.2	Eintragungen im Quelltext einer Webseite	6
2.3	Festlegen der Parameter für eine Seite im CMS	7
2.3.1	Der Titel der Seite	8
2.3.2	Der Beschreibungstext (Description) für die Seite	9
2.3.3	Die Schlüsselwörter für eine Seite	9
2.4	Ändern der Feldtexte bei bereits existierenden Seiten	9
2.5	Schlüsselworte über alle Seiten hinweg einstellen	11



## 1 Wie „Google“ Homepages findet und listet

### 1.1 Arbeitsweise von „Google

Googlebots sorgen dafür, dass sich Google im Internet so gut auskennt. So heißen die automatischen Programmierungen, mit der die Suchmaschine das World Wide Web permanent durchforstet. Alle Suchseiten nutzen solche Applikationen, die auch Spider, Webrobots oder kurz Bots genannt werden.

Über Verlinkungen steuern sie alle Webseiten an, deren sie habhaft werden können, vom kleinsten Forumseintrag bis zum Leitartikel. Stoßen sie beim Surfen auf einen Verweis zu einer neuen Webseite, besuchen sie sie und hangeln sich so wie eine Spinne von Seite zu Seite.

### 1.2 Schritt für Schritt das Netz bereisen

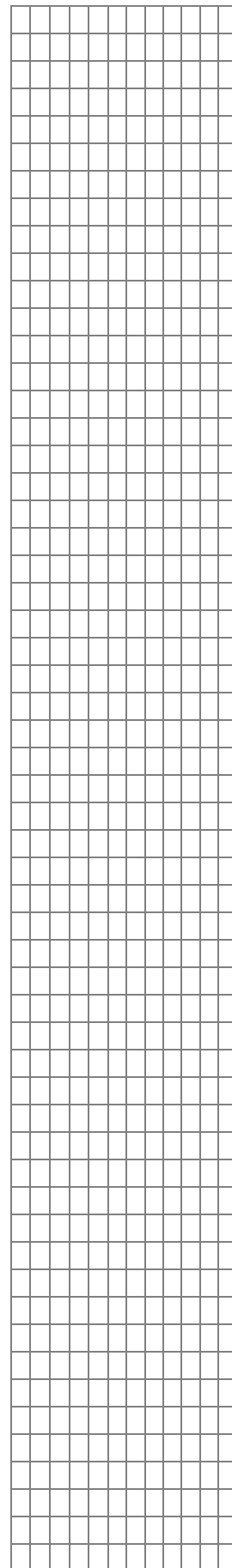
Auf diese Weise lernt die Suchmaschine das Internet Schritt für Schritt kennen. Und das immer wieder von Neuem: Denn Internetseiten werden verändert oder verschwinden, und dies darf einer guten Suchmaschine nicht verborgen bleiben. Umgekehrt bedeutet das auch: Seiten, die ein Bot noch nie besucht hat, findet man in der Suchmaschine auch nicht. Dieser unentdeckte Teil des Webs ist womöglich viel größer als der, den Suchmaschinen kennen.

Mit den von Bots angesteuerten Seiten geschieht dreierlei:

1. Erstens speichert Google eine Kopie der Seite im hauseigenen Rechenzentrum.
2. Zweitens gibt Google jeder katalogisierten Seite eine Nummer.
3. Drittens analysiert Google den auf der Web-Seite enthaltenen Text, aber auch andere Informationen wie Dateinamen von Bildern, den Seitentitel und die vom Autor der Seite festgelegten Suchbegriffe. Daraus erstellt Google Schlagwörter, die in das Google-Verzeichnis, Index genannt, eingearbeitet werden.

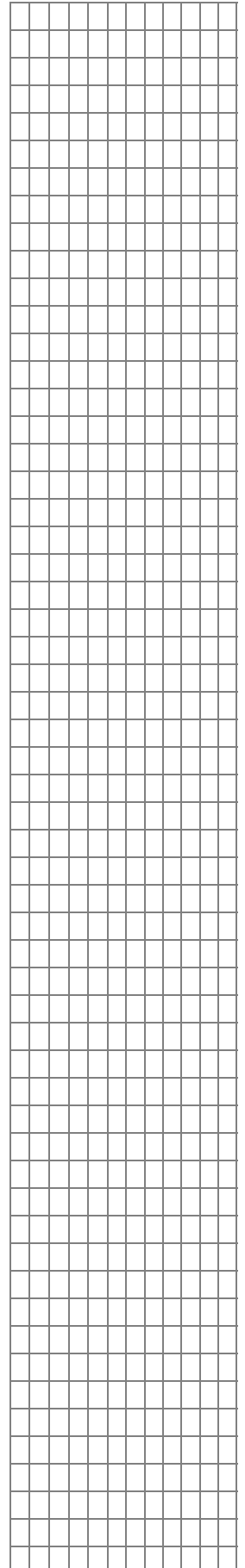
### 1.3 Nummern und Wörter

Der Index ist wie das Schlagwortregister am Ende eines Buches, eine lange Liste von Wörtern und dazu die Nummern der Seiten, auf denen diese vorkommen. Auch falsch Geschriebenes oder Fremdwörter werden aufgenommen, einzig häufige Wörter wie "und" oder "das" bleiben unberücksichtigt. Startet ein Internetsurfer eine Suchabfrage, schaut Google im Index, ob der Begriff vorhanden ist. Das ergibt meistens viele tausend Treffer, die nun nach Relevanz sortiert werden müssen, denn das Wichtigste soll in der Trefferliste ganz oben stehen.



## 2. Einstellungen im CMS vornehmen

Dazu nutzt Google ein Verfahren, das "Pagerank" heißt: Jede Internetseite wird vor allem danach bewertet, wie viele andere Seiten auf sie verweisen. Wie relevant die verweisenden Seiten sind, wird ebenfalls berücksichtigt. Insgesamt über 100 Faktoren spielen eine Rolle. Doch was genau wie viel bei der Seitenbewertung zählt, bleibt Googles Geschäfts- und letztlich auch Erfolgsgeheimnis.



## 2 Einstellungen im CMS vornehmen

### 2.1 Anzeige einer Homepage in Google

Rufen Sie über die Domäne [www.google.de](http://www.google.de) die Suchmaschine auf und geben als Suchbegriffe „ St. Martin“ und „Bamberg“ ein, erhalten Sie das unten stehende Ergebnis:

Suchanfrage:



St. Martin Bamberg [Erweiterte Suche](#) [Sprachtools](#)

Google-Suche

Suche:  Das Web  Seiten auf Deutsch  Seiten aus Deutschland

Ergebnis:

Web [Bilder](#) [Videos](#) [Maps](#) [News](#) [Shopping](#) [E-Mail](#) [Mehr](#) ▼

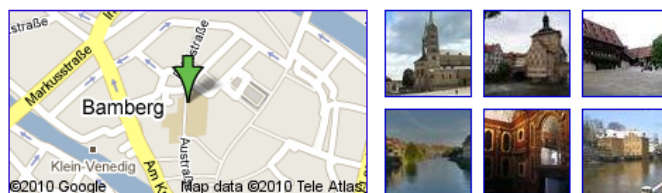
Google St. Martin Bamberg  [Erweiterte Suche](#)

Suche:  Das Web  Seiten auf Deutsch  Seiten aus Deutschland

Web [Optionen anzeigen...](#)

Ergebnisse 1 - 10 von ...

**Sankt Martin Kirche An der Universität 2, D-96047 Bamberg** [maps.google.de](https://maps.google.de)



**St. Martin / St. Josef Bamberg**

Besuchen Sie die Webpräsenz der **Bamberger** Innenstadt-Pfarrei.  
[www.st-martin-bamberg.de/](http://www.st-martin-bamberg.de/) - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

**Martinskirche (Bamberg) – Wikipedia**

Bruno Neundörfer: **St. Martin in Bamberg**. Schnell, Kunstführer Nr. 72, Verlag Schnell & Steiner München und Zürich ISBN 978-3-7954-4124-1 ...  
[de.wikipedia.org/wiki/Martinskirche\\_\(Bamberg\)](https://de.wikipedia.org/wiki/Martinskirche_(Bamberg)) - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

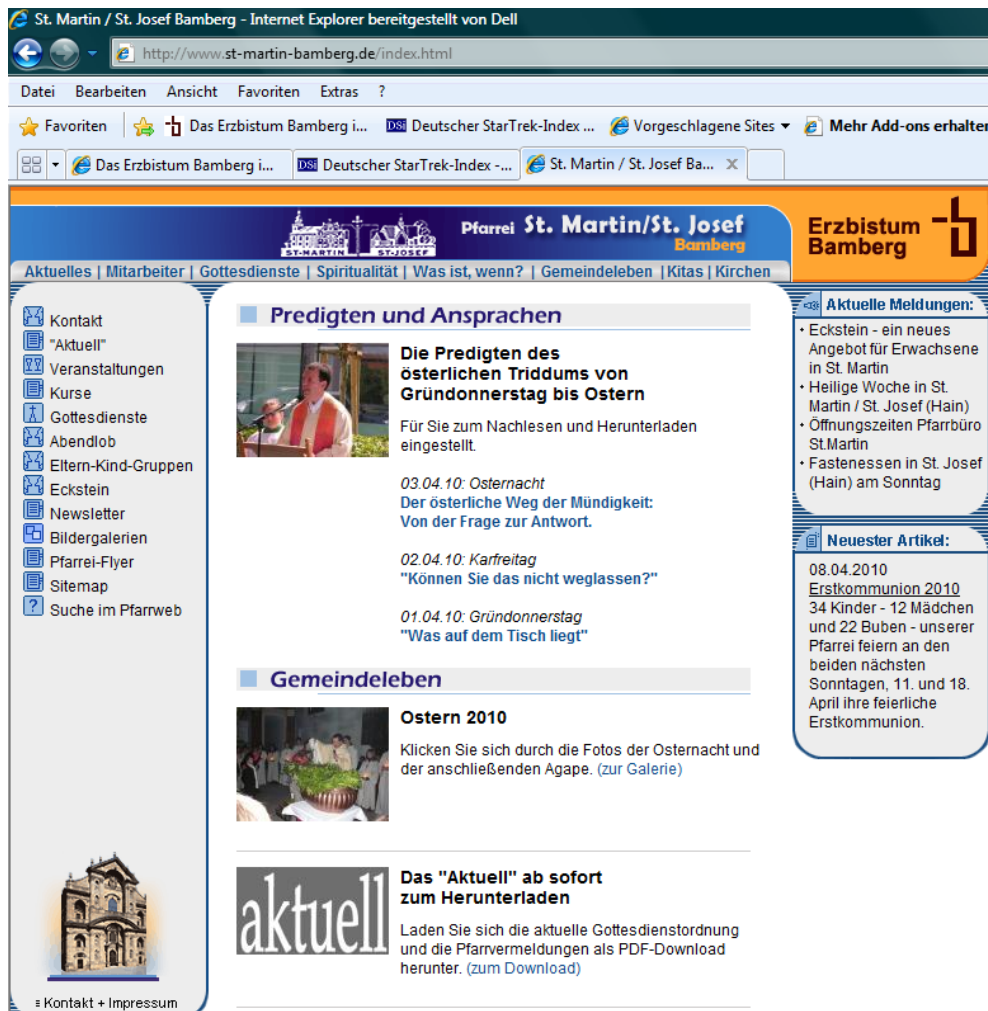
An zweiter Stelle sehen Sie den Eintrag

**St. Martin / St. Josef Bamberg**

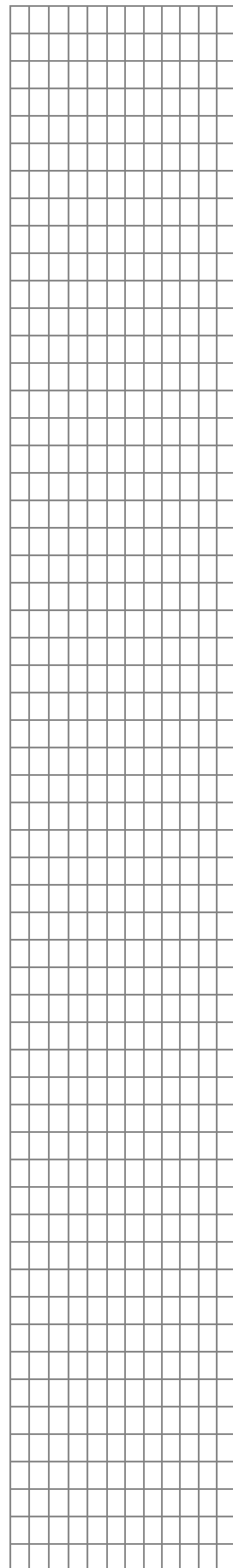
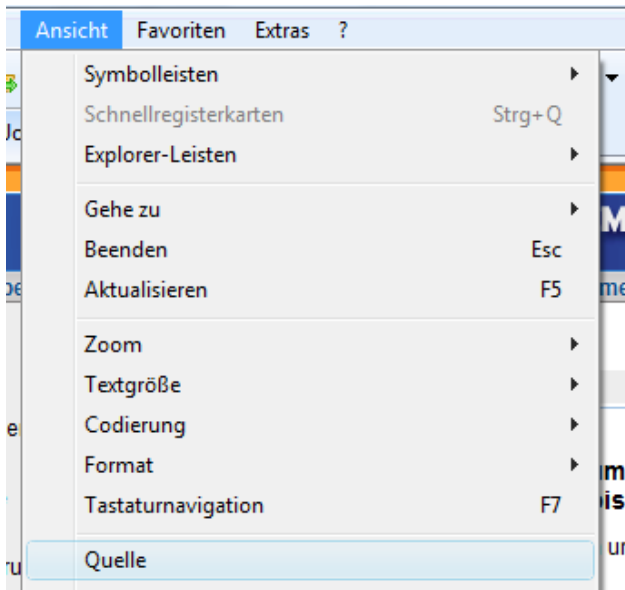
Besuchen Sie die Webpräsenz der **Bamberger** Innenstadt-Pfarrei.

## 2.2 Eintragungen im Quelltext einer Webseite

Klicken Sie den Link nun an, blendet sich die Startseite der Gemeinde in Ihren Browser ein:



Werfen Sie im Internet Explorer 8 über den Eintrag „Quelle“ im Menü „Ansicht“ einen Blick in den Quelltext der Seite, sehen Sie, wo die „Google-Bezeichnungen“ stehen:



### Der Quelltext

```
1 <!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.0 Transitional//EN">
2 <html>
3 <head>
4   <title>St. Martin / St. Josef Bamberg</title>
5
6   <meta name="keywords" content="Bamberg Martin Kirche katholisch Seelsorge Cityseelsorge">
7
8   <meta name="description" content="Besuchen Sie die Webpräsenz der Bamberger
9   Innenstadt-Pfarrei">
```

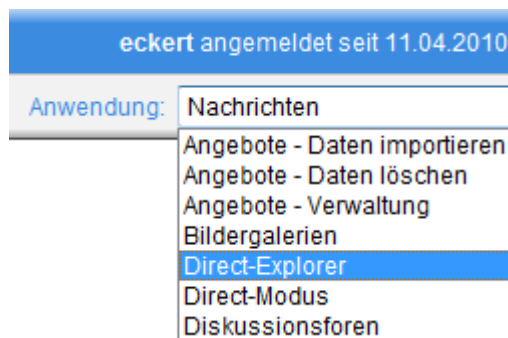
Entscheidend sind diese drei Zeilen:

```
<title>St. Martin / St. Josef Bamberg</title>
<meta name="keywords" content="Bamberg Martin Kirche katholisch Seelsorge
Cityseelsorge">
<meta name="description" content="Besuchen Sie die Webpräsenz der Bamberger
Innenstadt-Pfarrei">
```

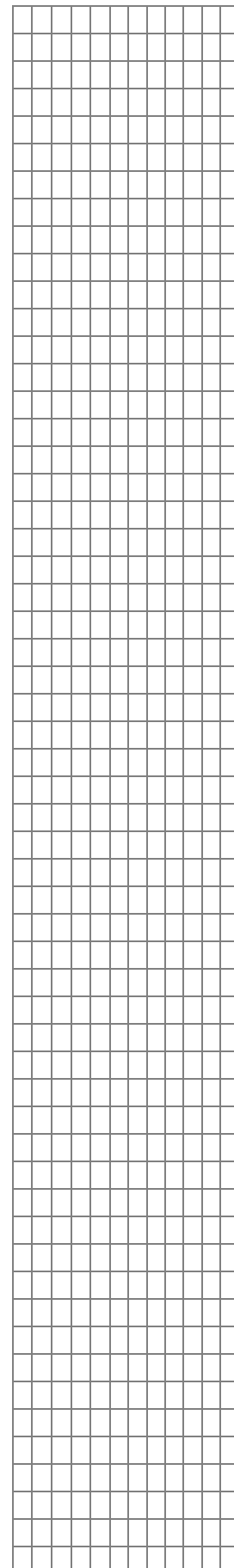
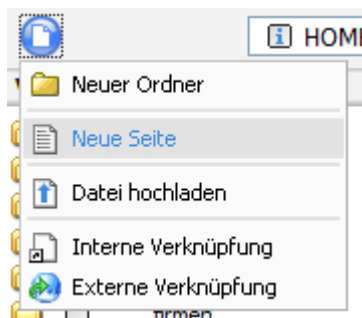
### 2.3 Festlegen der Parameter für eine Seite im CMS

Der Titel der Seite kann von Ihnen beispielsweise vergeben werden, wenn Sie eine neue anlegen.

Wechseln Sie, nachdem Sie sich in das CMS eingeloggt haben, in die Anwendung „Direct-Explorer“.



Wenn Sie nun auf den Button für das Neuanlegen einer Seite klicken und aus dem Dialog den Eintrag „Neue Seite anlegen“ auswählen,



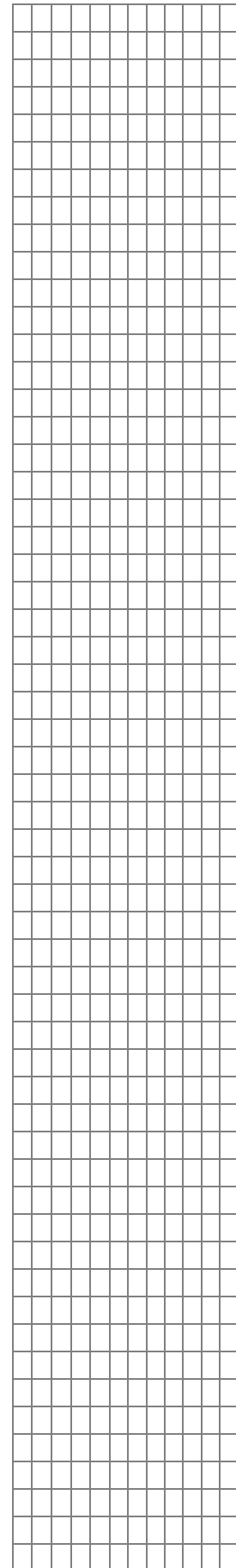
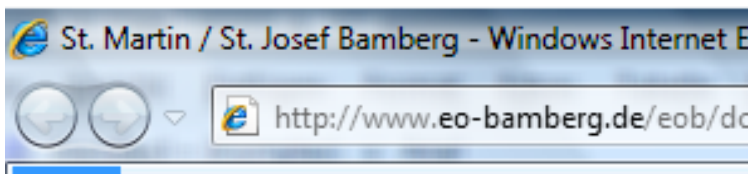
erscheint folgender Dialog, wenn es sich um die erste Seite eines Ordners oder einer Ebene handelt, den Sie unten im bereits gefüllten Zustand sehen:

Für die entsprechenden Eintragungen im Quelltext der Seite sind folgende Felder entscheidend:

### 2.3.1 Der Titel der Seite

```
<title>St. Martin / St. Josef Bamberg</title>
```

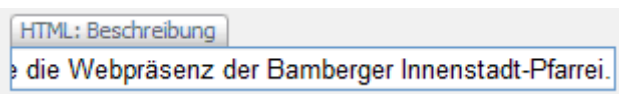
Lassen Sie sich die Seite in der Browservorschau anzeigen, sehen Sie den Titel auch in der Titelleiste oben:





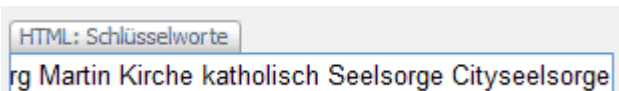
2.3.2 Der Beschreibungstext (Description) für die Seite

<meta name="description" content="Besuchen Sie die Webpräsenz der Bamberger Innenstadt-Pfarrei">



2.3.3 Die Schlüsselwörter für eine Seite

<meta name="keywords" content="Bamberg Martin Kirche katholisch Seelsorge Cityseelsorge">

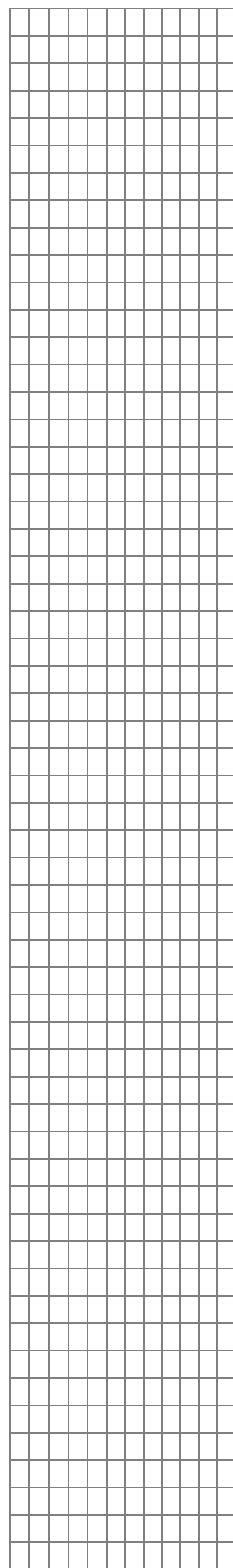
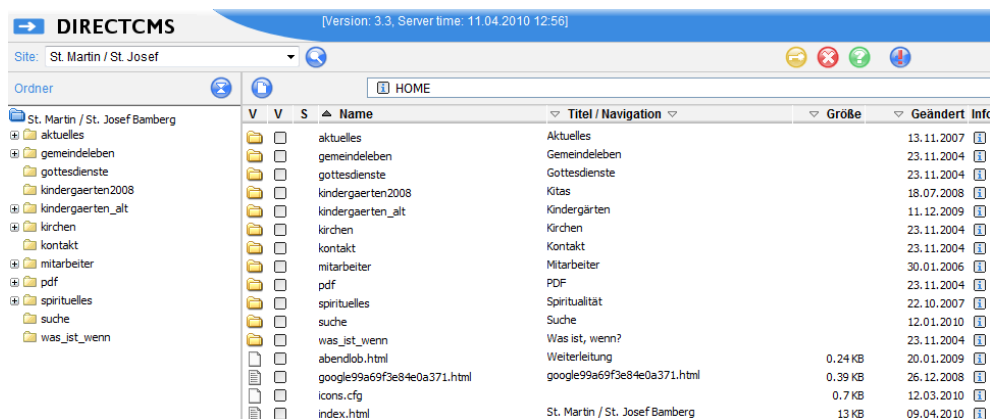


Sie finden die Beschreibung, indem Sie in der Anwendung „Direct-Explorer“ auf die entsprechende Seite, in diesem Fall auf die „index.html“, klicken und das Fenster „Eigenschaften öffnen“.

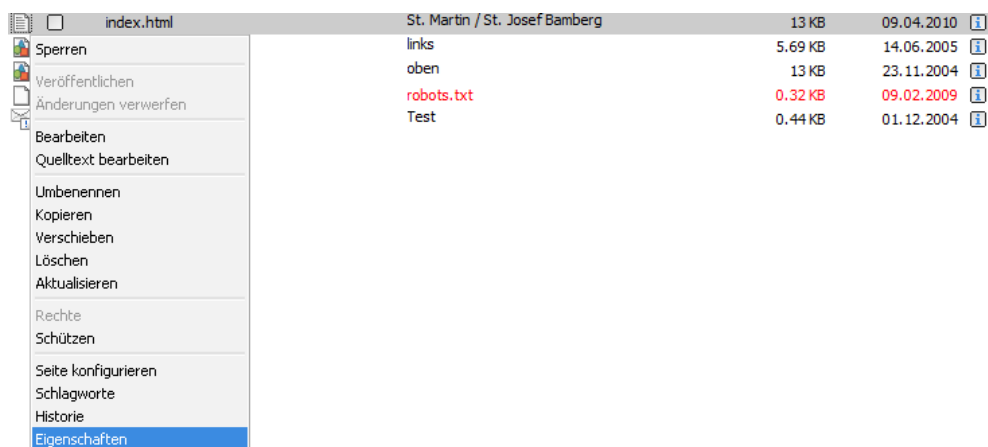
2.4 Ändern der Feldtexte bei bereits existierenden Seiten

Natürlich lassen sich die Einstellungen auch bei bereits existierenden Seiten noch vornehmen.

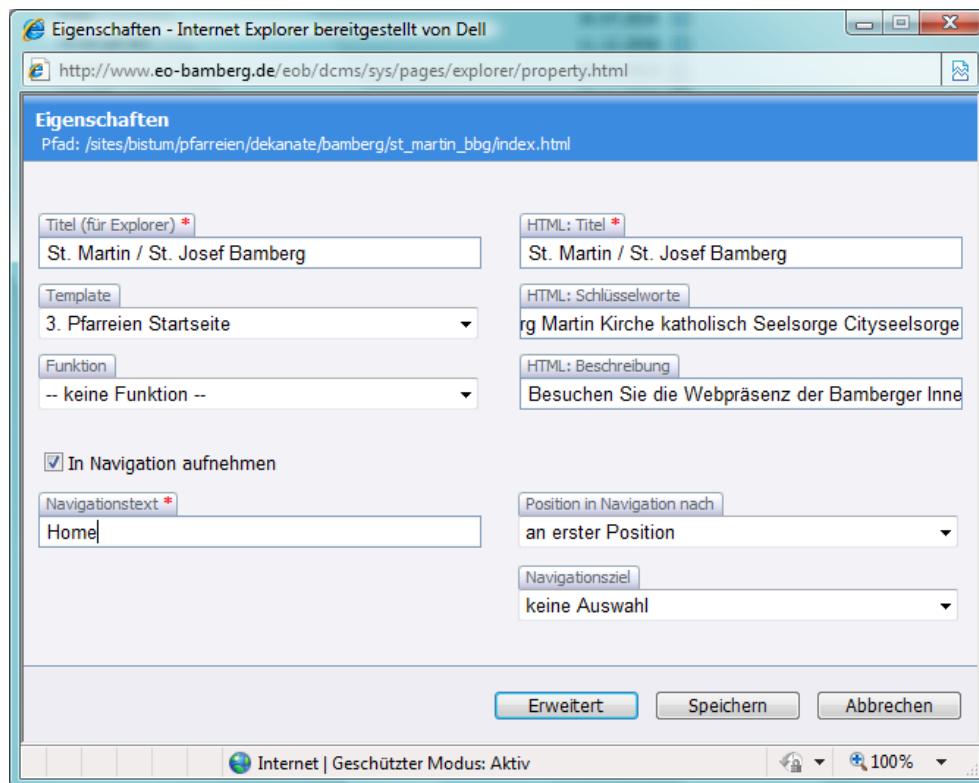
Gehen Sie dazu wieder in die Anwendung „Direct-Explorer“ und sorgen Sie dafür, dass die Datei, für die Sie die Modifikationen vornehmen wollen, im rechten Bereich des Explorers angezeigt. Die Anzeigelogik folgt bekanntlich der des Windows-Explorers.



Sie benötigen jetzt die Seiteneigenschaften. Klicken Sie dazu auf das Icon-Symbol vor der Seite und wählen Sie aus dem Kontextmenü den Eintrag „Eigenschaften“ aus.



Ein ähnlicher Dialog wie bei der Seitenanlage bietet sich an, wie das nachfolgende Beispiel zeigt:

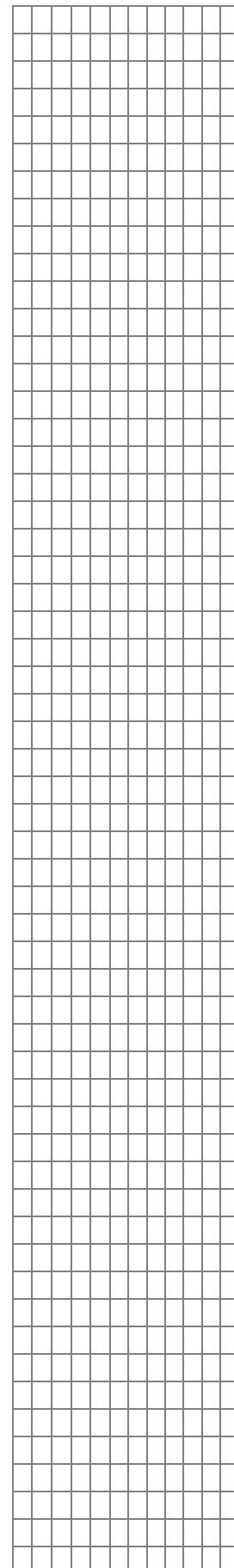


Auch hier gibt es wieder die Felder

- HTML: Titel
- HTML: Schlüsselworte und
- HTML: Beschreibung,

die Sie füllen und verändern können.

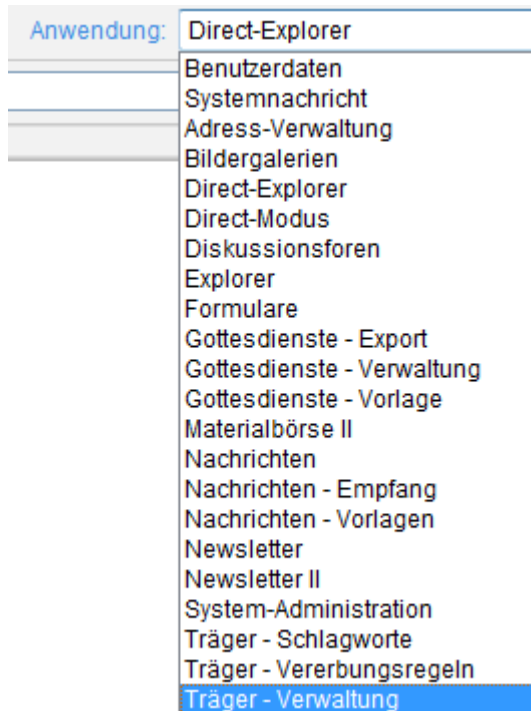
Sie müssen die Seite natürlich wieder speichern und über den Befehl „Veröffentlichen“ in den Online-Bereich der Homepage publizieren.



## 2.5 Schlüsselworte über alle Seiten hinweg einstellen

Falls Ihnen das Anlegen von Schlüsselwörtern für jede einzelne Seite zu viel ist, können Sie auch Standardwerte vergeben. Sie sollten dabei so vorgehen:

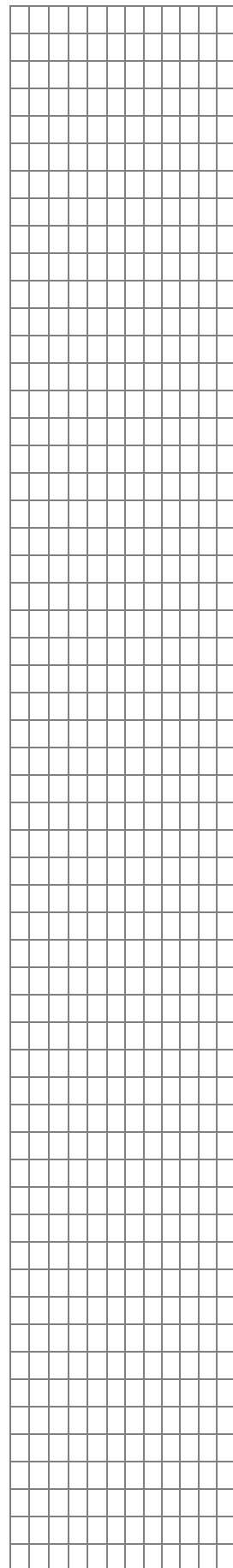
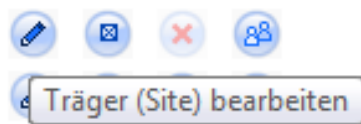
Wechseln Sie in die Anwendung „Träger-Verwaltung“. Das geht übrigens nur, wenn Sie Administratorenrechte besitzen:



Es erscheint die Liste der angelegten Einheiten in Ihrem Träger, was beispielsweise so aussehen könnte:



Klicken Sie auf den Button mit dem Tool-Tip „Träger (Site) bearbeiten“ des Trägers, dessen Einstellungen Sie bearbeiten möchten.



Es öffnet sich der Einstellungsdialog.  
 Wechseln Sie auf die Registerkarte „Einstellungen“.  
 Im Feld „Gemeinsame Schlüsselwörter für externe Suchmaschinen“ können Sie Standardwerte setzen.

→ DIRECTCMS
[Version: 3.3, Server time: 11.04.2010 13:29]

Site: St. Martin / St. Josef

### TRÄGER BEARBEITEN

**Kurzbezeichnung**  
pMarBam

**Name**  
St. Martin / St. Josef

**Verzeichnis**  
/bistum/pfarreien/dekanate/bamberg/st\_martin\_bbg/

Allgemeine Angaben
Impressum
Einstellungen
Eigenschaften

**Übergeordneter Träger Navigation**  
 Ja

**Gemeinsame Schlüsselwörter für externe Suchmaschinen**  
 Bamberg Martin Kirche katholisch Seelsorge Cityseelsorge

**Gemeinsame Beschreibung für externe Suchmaschinen**

**Erstellt**  
Name:

Datum: 01.01.2005 00:00

**Aktualisiert**  
Name: eckert

Datum: 12.01.2010 22:12

✕ Abbrechen
💾 Speichern
💾 Speichern & Ende

Das Ganze könnte am Ende dann ähnlich aussehen wie das Beispiel oben.  
 Beenden Sie den Vorgang, in dem Sie den Button „Speichern & Ende“ aktivieren.

